

## Unternehmen im Prozess

Bitte fülle dieses Formular so ehrlich und offen wie nur möglich aus. Gerne kannst Du zwei Exemplare ausfüllen und in der für mich bestimmten Version nur die Fragen beantworten, die Dir für meine Ohren und Augen bestimmt erscheinen.

### Du als Unternehmerin

1. Welche Bedürfnisse erfüllst Du Dir selbst in Deiner Unternehmertätigkeit? Warum bist Du Unternehmerin geworden?
2. Würdest Du Dich auf die Bühne stellen und voller Stolz über Dein Unternehmertum sprechen?  
 ja    nein
3. Was würdest Du den Zuhörern in Deiner Rede in 3 Sätzen sagen wollen um ihre Aufmerksamkeit zu fesseln?
4. Aus welchen Gründen sollte Dir jemand Geld für Deine Arbeit geben?

### Corporate Design – das Gesicht Deines Unternehmens

1. Warum hast Du Dir diesen Unternehmensnamen gewählt und was verstehst Du darunter?
2. Wie würdest Du den Charakter Deines Unternehmens in 5 Worten (Adjektiven) beschreiben?

*für Unternehmerinnen  
und Frauen*

### Der Wille zum Erfolg

1. Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Empfehlungen. Das bedeutet oft: Veränderung.  
Wie bereit bist Du für Veränderungen? Mit anderen Worten: willst Du wirklich Zeit und Geld  
in diese Veränderung investieren?
  
2. Wieviel neue Kunden möchtest Du pro Jahr gewinnen? Sind diese Kunden Einmalkäufer  
oder „Stammkunden“?
  
3. Was darf Dich ein Neukunde kosten?  
----- Euro
  
4. Was möchtest Du zum jetzigen Zeitpunkt in Werbung und Marketing investieren?  
----- Euro
  
5. Möchtest Du tatsächlich erfolgreich sein? Was bedeutet Erfolg für Dich?
  
6. Wie stehst Du zum Thema Geld?

*für Unternehmerinnen  
und Frauen*



### Der Sinn der Unternehmung

7. Wen genau (Zielpersonen/-gruppen) möchtest Du ansprechen. Beschreibe diese Personen/Gruppen in wenigen Sätzen.
  
8. Wie würdest Du in kurzen Sätzen beschreiben, welche Leistung / welches Produkt Du anbietest?
  
9. Musst Du viel erklären, damit Deine Kunden versteht wozu sie Dein Angebot kaufen sollen? Dann identifiziere hier drei der wichtigsten und drängendsten Probleme Deiner Zielgruppe.
  
10. Sage in wenigen Sätzen, wie Du diese Probleme mit Deinem Angebot individuell für jeden Kunden lösen.

Herzlichen Dank!

Jetzt hast Du die Möglichkeit selbst Schlüsse aus Deinen Antworten zu ziehen, oder Dich um ein Feedback mit Empfehlung zu bitten. Dazu schick mir diesen Fragebogen als E-Mail und im Rahmen meines Speed-Coaching zu 1 Euro pro Minute tauschen wir uns aus.

*für Unternehmerinnen  
und Frauen*